

# ΕΝΟΤΗΤΑ 1



Boosting Innovation for Food SMEs

## Ευκαιρίες Καινοτομίας για τις ΜΜΕ & η Δύναμη της Ψηφιοποίησης και των Καινοτόμων Τεχνολογιών



[www.plantpowerproject.eu](http://www.plantpowerproject.eu)



Co-funded by  
the European Union



Τα εκπαιδευτικά υλικά ανοικτού κώδικα (OER) του προγράμματος «Plant Power» © 2025 της Plant Power Partnership διατίθενται υπό την άδεια CC BY 4.0. Για να δείτε ένα αντίγραφο αυτής της άδειας, επισκεφθείτε τη διεύθυνση <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>

# Περιεχόμενα

01

Σκοπός και Στόχοι

02

Καινοτομία στις ΜΜΕ – Βασικά στοιχεία και σημασία

03

Γιατί να καινοτομήσουμε;

04

Ψηφιακή Επιχειρηματικότητα – Ψηφιοποιημένες Πωλήσεις και Κανάλια Επικοινωνίας για ΜΜΕ

05

Πρακτικές εφαρμογές σε ΜΜΕ με βάση τα φυτά



Co-funded by  
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or [name of the granting authority]. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them

# Περιεχόμενα

06

Πολιτικές της ΕΕ για υποστήριξη καινοτομίας και ψηφιοποίηση

---

07

Επισκόπηση

---

---

---

---



Co-funded by  
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or [name of the granting authority]. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them



01

## Σκοπός και Στόχοι

## Σκοπός

Αυτή η ενότητα παρέχει μια εισαγωγή στις τρέχουσες τάσεις στην καινοτομία για τις ΜΜΕ, με έμφαση στην αξιοποίηση της ψηφιοποίησης, της τεχνολογίας και της καινοτομίας για την ανάπτυξη και τη βιωσιμότητα στον τομέα των φυτικών προϊόντων. Η ενότητα συνδέεται με παραδείγματα από τον πραγματικό κόσμο και χρησιμοποιεί προσιτή γλώσσα για να εξηγήσει πώς οι ΜΜΕ μπορούν να καινοτομήσουν στις διαδικασίες και τα προϊόντα τους, να αυξήσουν την αποδοτικότητα, να γίνουν πιο βιώσιμες και να ανταποκριθούν καλύτερα στις απαιτήσεις της αγοράς.

# Στόχοι

Μέχρι το τέλος της ενότητας, οι εκπαιδευόμενοι θα είναι σε θέση να:

- Εξηγήσουν βασικές έννοιες που σχετίζονται με την καινοτομία και την ψηφιοποίηση στις ΜΜΕ.
- Προσδιορίσουν τους κύριους τομείς όπου οι ΜΜΕ μπορούν να εφαρμόσουν τεχνολογία και καινοτομία.
- Αναγνωρίσουν τις ευκαιρίες των ψηφιακών εργαλείων, όπως το ηλεκτρονικό εμπόριο, ο αυτοματισμός ή το blockchain, για την ιχνηλασιμότητα των τροφίμων.
- Αποκτήσουν μια επισκόπηση των βιώσιμων και έξυπνων τεχνολογιών για την επεξεργασία και πώληση φυτικών προϊόντων.
- Συνδέσουν τη θεωρία με την πράξη μέσω μελετών περίπτωσης και διαδραστικών δραστηριοτήτων.



02

## Καινοτομία στις ΜμΕ – Βασικά Στοιχεία και Σημασία

# Τι είναι οι ΜΜΕ και γιατί είναι σημαντικές;

Οι Μικρές και Μεσαίες Επιχειρήσεις (ΜΜΕ) ορίζονται από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή ως οι επιχειρήσεις με λιγότερους από 250 υπαλλήλους και ετήσιο κύκλο εργασιών που δεν υπερβαίνει τα 50 εκατομμύρια ευρώ. Αντιπροσωπεύουν το 99% όλων των επιχειρήσεων στην ΕΕ, παρέχοντας τα δύο τρίτα των θέσεων εργασίας στον ιδιωτικό τομέα και συνεισφέροντας πάνω από το ήμισυ του ΑΕΠ της Ευρώπης. Σε πολλές περιοχές, ιδίως στις αγροτικές και ημιαγροτικές περιοχές, οι ΜΜΕ αποτελούν τις κύριες κινητήριες δυνάμεις της απασχόλησης, της καινοτομίας και της τοπικής ανάπτυξης.

# Τι είναι οι ΜΜΕ και γιατί είναι σημαντικές;

Στον τομέα των τροφίμων και της αγροδιατροφής, οι ΜΜΕ περιλαμβάνουν ένα ευρύ φάσμα επιχειρήσεων, από οικογενειακές εκμεταλλεύσεις, μεταποιητές τροφίμων και βιοτέχνες έως επιχειρήσεις νέας γενιάς. Η μικρότερη κλίμακα, η ευελιξία και η προσαρμοστικότητά τους τις καθιστούν ιδανικές πλατφόρμες για τη δοκιμή και την εφαρμογή καινοτόμων λύσεων, ειδικά ως απάντηση στις ταχέως μεταβαλλόμενες απαιτήσεις των καταναλωτών και στις προκλήσεις βιωσιμότητας.

# Τι είναι οι ΜΜΕ και γιατί είναι σημαντικές;

Οι ΜΜΕ διαδραματίζουν **κρίσιμο ρόλο** στη διασφάλιση της ποικιλομορφίας των τροφίμων, στην υποστήριξη των αρχών της κυκλικής οικονομίας και στη διατήρηση της παραδοσιακής τεχνογνωσίας, υιοθετώντας παράλληλα σύγχρονες τεχνικές. Επιπλέον, οι ΜΜΕ είναι συχνά πιο ενσωματωμένες στις κοινότητές τους από τις μεγάλες εταιρείες, πράγμα που σημαίνει ότι οι καινοτομίες τους μπορούν να έχουν άμεσο, ουσιαστικό αντίκτυπο σε τοπικό επίπεδο — από τη βιώσιμη προμήθεια και την οικολογική συσκευασία έως την ανάπτυξη νέων προϊόντων φυτικής προέλευσης.

# Χαρακτηριστικά της καινοτομίας στις ΜΜΕ

Εξηγήστε βασικές έννοιες που  
σχετίζονται με την καινοτομία  
και την ψηφιοποίηση στις  
ΜΜΕ

Προσδιορίστε τους κύριους  
τομείς όπου οι ΜΜΕ μπορούν  
να εφαρμόσουν τεχνολογία  
και καινοτομία

Συνδέστε τη θεωρία με την  
πράξη μέσω μελετών  
περίπτωσης και  
διαδραστικών  
δραστηριοτήτων

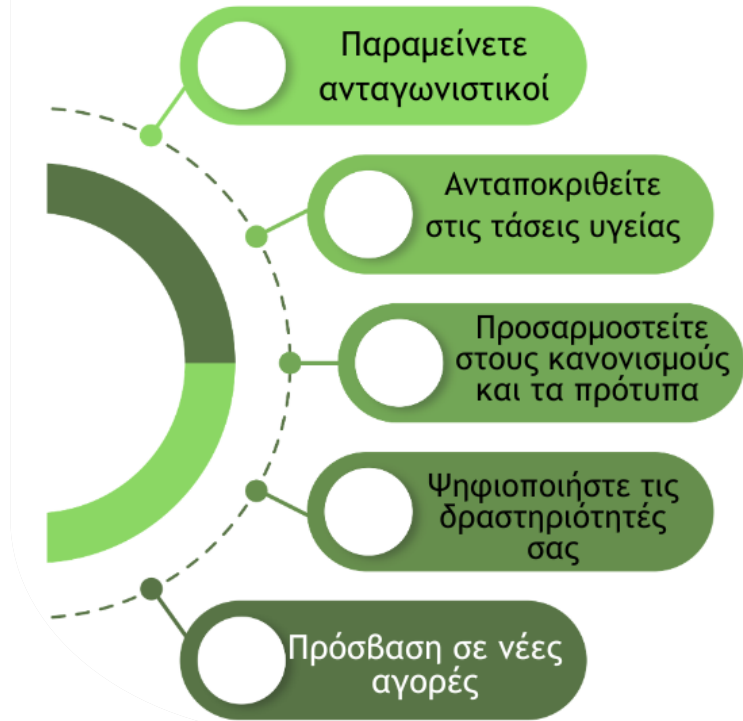
Αναγνωρίστε τις ευκαιρίες  
των ψηφιακών εργαλείων  
όπως το ηλεκτρονικό  
εμπόριο, ο αυτοματισμός ή το  
blockchain για την  
ικνηλασιμότητα των τροφίμων

Αποκτήστε μια επισκόπηση των  
βιώσιμων και έξυπνων  
τεχνολογιών για την  
επεξεργασία και πώληση  
φυτικών προϊόντων



# Γιατί είναι κρίσιμη η καινοτομία στον τομέα των τροφίμων;

Ο τομέας των τροφίμων και της αγροδιατροφής αντιμετωπίζει μερικές από τις πιο πιεστικές προκλήσεις της εποχής μας: κλιματική αλλαγή, απώλεια βιοποικιλότητας, αύξηση του παγκόσμιου πληθυσμού, μεταβαλλόμενα διατροφικά πρότυπα και αυξανόμενη πίεση στους υδάτινους, φυσικούς και ενεργειακούς πόρους. Η καινοτομία δεν είναι πολυτέλεια — είναι **ανάγκη** για την επίτευξη της **οικονομικής βιωσιμότητας** αλλά και των **στόχων βιωσιμότητας**.



## Τύποι καινοτομίας σχετικοί με τις ΜΜΕ

Οι ΜΜΕ στον τομέα των τροφίμων μπορούν να επωφεληθούν από πολλές μορφές καινοτομίας, όχι μόνο σε προϊόντα αλλά και σε διαδικασίες, επιχειρηματικά μοντέλα και εμπειρία πελατών. Βασικοί τύποι καινοτομίας περιλαμβάνουν:

- **Καινοτομία Προϊόντος**— Ανάπτυξη νέων φυτικών τροφών, λειτουργικών συστατικών ή εναλλακτικών πηγών πρωτεΐνης.
- **Καινοτομία Διαδικασιών**— Εισαγωγή πιο αποτελεσματικών, ασφαλέστερων ή πιο βιώσιμων μεθόδων παραγωγής (π.χ., ψυχρή έκθλιψη, ανακύκλωση υποπροϊόντων).

# Τύποι καινοτομίας σχετικοί με τις ΜΜΕ

Οι ΜΜΕ στον τομέα των τροφίμων μπορούν να επωφεληθούν από πολλές μορφές καινοτομίας, όχι μόνο σε προϊόντα αλλά και σε διαδικασίες, επιχειρηματικά μοντέλα και εμπειρία πελατών. Βασικοί τύποι καινοτομίας περιλαμβάνουν:

- **Καινοτομία Συσκευασίας**— Χρήση βιοδιασπώμενων, κομποστοποιήσιμων ή επαναχρησιμοποιήσιμων διαλυμάτων συσκευασίας.
- **Οργανωσιακή Καινοτομία**— Εφαρμογή αρχών κυκλικής οικονομίας, λιτής παραγωγής ή νέων στρατηγικών εφοδιαστικής αλυσίδας.
- **Καινοτομία μάρκετινγκ**— Χρήση αφήγησης ιστοριών, διαφάνειας και ψηφιακών εργαλείων για τη σύνδεση με συνειδητοποιημένους καταναλωτές.

# Προκλήσεις καινοτομίας για τις ΜΜΕ

Παρά τις δυνατότητές τους, οι ΜΜΕ συχνά αντιμετωπίζουν εμπόδια στην καινοτομία, συμπεριλαμβανομένων:

- **Περιορισμένοι οικονομικοί πόροι** για να επενδύσουν σε Έρευνα και Ανάπτυξη, ψηφιακά εργαλεία ή πιστοποιήσεις.
- Έλλειψη εξειδικευμένου προσωπικού ή διαχειριστών καινοτομίας.
- Ανεπαρκής πρόσβαση σε πληροφορίες αγοράς ή πληροφορίες καταναλωτών.
- Ρυθμιστική πολυπλοκότητα, ειδικά όταν πρόκειται για νέα τρόφιμα ή εξαγωγές.
- Χαμηλή επίγνωση των ευκαιριών χρηματοδότησης, όπως τα ενωσιακά ή εθνικά προγράμματα στήριξης.



# Προκλήσεις καινοτομίας για τις ΜΜΕ

Για αυτόν τον λόγο, πολλά προγράμματα υποστήριξης της καινοτομίας — όπως το Horizon Europe, το Erasmus+ και τα εθνικά αναπτυξιακά ταμεία — στοχεύουν ειδικά στις ΜΜΕ με εκπαίδευση, καθοδήγηση, πρόσβαση σε υποδομές και δικτύωση. Αυτός είναι επίσης ο λόγος για τον οποίο το έργο Plant Power δίνει μεγάλη έμφαση στην ενίσχυση της ικανότητας καινοτομίας των ΜΜΕ τροφίμων μέσω προσαρμοσμένων Ανοικτών Εκπαιδευτικών Πόρων και της συμμετοχής των ενδιαφερόμενων μερών.



03

Γιατί να  
καινοτομήσουμε;



# Μορφές Καινοτομίας



- **Καινοτομία προϊόντων** - Αυτή η καινοτομία αναφέρεται στην ανάπτυξη νέων ή σημαντικά βελτιωμένων αγαθών ή υπηρεσιών. Στον τομέα των τροφίμων, αυτό μπορεί να περιλαμβάνει νέες συνταγές για vegan τυριά, αρτοσκευάσματα χωρίς γλουτένη ή σνακ πλούσια σε πρωτεΐνες από όσπρια.
- **Καινοτομία διαδικασιών** - Η καινοτομία στις διαδικασίες περιλαμβάνει βελτιώσεις στη μέθοδο παραγωγής ή παράδοσης. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει την υιοθέτηση ενεργειακά αποδοτικών συστημάτων μαγειρέματος, τη χρήση μηχανισμών ελέγχου ποιότητας που βασίζονται στην τεχνητή νοημοσύνη ή την ενσωμάτωση της εφοδιαστικής αλυσίδας ψύξης για τη μείωση της αλλοίωσης.

# Μορφές Καινοτομίας



- **Καινοτομία μάρκετινγκ** - Η καινοτομία μάρκετινγκ επικεντρώνεται σε νέα σχέδια συσκευασιών, στρατηγικές τοποθέτησης προϊόντων ή τεχνικές επικοινωνίας. Η χρήση κωδικών QR για διαφάνεια, οικολογικά σήματα ή αφήγηση ιστοριών στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης αποτελούν συνηθισμένα παραδείγματα.
- **Οργανωσιακή καινοτομία** - Η οργανωσιακή καινοτομία αναφέρεται σε αλλαγές σε επιχειρηματικά μοντέλα, συνεργασίες ή εσωτερικές διαδικασίες. Για παράδειγμα, η μετάβαση σε κυκλικά επιχειρηματικά μοντέλα, η συνδημιουργία προϊόντων με πελάτες ή η χρήση ευέλικτων δομών ομάδας.

# Ψηφιοποίηση έναντι Ψηφιακού Μετασχηματισμού

Ψηφιοποίηση και ψηφιακός μετασχηματισμός συχνά συγχέονται, ωστόσο αντιπροσωπεύουν πολύ διαφορετικά στάδια της τεχνολογικής προόδου.

Η Ψηφιοποίηση εστιάζει στη μετατροπή αναλογικών εργασιών σε ψηφιακές για τη βελτίωση της αποδοτικότητας—όπως η αντικατάσταση των έντυπων γεωργικών αρχείων με υπολογιστικά φύλλα ή η χρήση ψηφιακού ημερολογίου για τη διαχείριση των χρονοδιαγραμμάτων φύτευσης. Αυτές οι αλλαγές βελτιστοποιούν την εργασία, μειώνουν τα σφάλματα και διευκολύνουν την ανάκτηση δεδομένων, αλλά δεν αλλάζουν ριζικά τον τρόπο λειτουργίας μιας ΜΜΕ. Βελτιώνουν την πρόσβαση στις πληροφορίες και υποστηρίζουν καλύτερα οργάνωση, αλλά το βασικό επιχειρηματικό μοντέλο παραμένει το ίδιο.

# Ψηφιοποίηση έναντι Ψηφιακού Μετασχηματισμού

Ψηφιοποίηση και ψηφιακός μετασχηματισμός συχνά συγχέονται, ωστόσο αντιπροσωπεύουν πολύ διαφορετικά στάδια της τεχνολογικής προόδου.

Ο Ψηφιακός μετασχηματισμός πηγαίνει πολύ παραπέρα, αναδιαμορφώνοντας τον τρόπο με τον οποίο δημιουργείται και παρέχεται αξία ενσωματώνοντας προηγμένες ψηφιακές τεχνολογίες σε ολόκληρη την επιχείρηση. Στη γεωργία, αυτό θα μπορούσε να σημαίνει τη χρήση αισθητήρων IoT, εργαλείων που βασίζονται στην τεχνητή νοημοσύνη και αυτοματοποιημένων συστημάτων άρδευσης που ανταποκρίνονται σε δεδομένα εδάφους και καιρού σε πραγματικό χρόνο. Τέτοια συστήματα μειώνουν την κατανάλωση πόρων, αυξάνουν τις αποδόσεις και δημιουργούν περιβαλλοντικές μετρήσεις που μπορούν να κοινοποιηθούν στους καταναλωτές για την ενίσχυση της διαφάνειας και της εμπιστοσύνης. Ο ψηφιακός μετασχηματισμός δεν βελτιώνει απλώς τις υπάρχουσες διαδικασίες - τις επαναπροσδιορίζει, επιτρέποντας στις ΜΜΕ να καινοτομούν, να ενισχύουν τη θέση τους στην αγορά και να ευθυγραμμίζονται με τις προσδοκίες βιωσιμότητας στο εξελισσόμενο οικοσύστημα φυτικών τροφίμων.

# Ψηφιακό Αγρόκτημα εναντίον Ψηφιακής Επιχείρησης: Πρακτικά Εργαλεία για ΜΜΕ

Η ψηφιακή επανάσταση έχει δημιουργήσει ένα εντελώς νέο επίπεδο δυνατοτήτων για καινοτομία. Ωστόσο, είναι σημαντικό να γίνει διάκριση μεταξύ δύο βασικών τομέων στους οποίους οι ΜΜΕ μπορούν να εφαρμόσουν ψηφιακά εργαλεία:

- **Ψηφιακό Αγρόκτημα** (με επίκεντρο την παραγωγή)
- **Ψηφιακή Επιχείρηση** (με έμφαση στις πωλήσεις και την επικοινωνία).



## Ψηφιακός Μετασχηματισμός στη Βιομηχανία Φυτικών Τροφίμων

Παρακολουθώντας αυτό το βίντεο, εξερευνήστε τον συναρπαστικό κόσμο της τεχνολογίας τροφίμων και ανακαλύψτε πώς η τεχνολογία φέρνει επανάσταση στη βιομηχανία τροφίμων. Από την κάθετη γεωργία μέχρι το κρέας που καλλιεργείται σε εργαστήρια, και από τη ρομποτική μέχρι το blockchain, μάθετε για τις τελευταίες εξελίξεις στην παραγωγή τροφίμων και τη βιωσιμότητα.





# 04

Ψηφιακή  
Επιχειρηματικότητα –  
Ψηφιοποιημένες  
Πωλήσεις και Κανάλια  
Επικοινωνίας για ΜΜΕ

# Επιχειρηματικός και Ψηφιακός Μετασχηματισμός

Ο ψηφιακός μετασχηματισμός στον τομέα των τροφίμων εκτείνεται πολύ πέρα από την παραγωγή. Αναδιαμορφώνει τον τρόπο με τον οποίο οι μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις (ΜΜΕ) πωλούν τα προϊόντα τους, επικοινωνούν με τους πελάτες και διαχειρίζονται τις εσωτερικές λειτουργίες. Υιοθετώντας ψηφιακά εργαλεία, αυτές οι επιχειρήσεις μπορούν να βελτιστοποιήσουν τις πωλήσεις μέσω πλατφορμών ηλεκτρονικού εμπορίου, να στοχεύσουν σε εξειδικευμένα κοινά με προσαρμοσμένα μηνύματα μάρκετινγκ και να μειώσουν τα διοικητικά βάρη χρησιμοποιώντας λογισμικό λογιστικής, συστήματα CRM ή συνεργατικούς διαδικτυακούς χώρους εργασίας. Στην αγορά των φυτικών προϊόντων, αυτός ο μετασχηματισμός είναι ιδιαίτερα ορατός στις ψηφιακές καμπάνιες που προωθούν την υγεία, τη βιωσιμότητα και τις ηθικές αξίες, χτίζοντας την εμπιστοσύνη των καταναλωτών μέσω της αφήγησης ιστοριών και της εμπλοκής των influencers.

# Επιχειρηματικός και Ψηφιακός Μετασχηματισμός

Ο επιτυχημένος μετασχηματισμός βασίζεται σε ένα ψηφιακά καταρτισμένο εργατικό δυναμικό, ικανό να προσαρμόζεται σε νέα εργαλεία και να βελτιώνει συνεχώς τις διαδικασίες. Όταν εφαρμόζεται σωστά, ο ψηφιακός μετασχηματισμός επιτρέπει ακόμη και στις μικρότερες επιχειρήσεις να ανταγωνίζονται τις μεγαλύτερες εταιρείες, προωθώντας την καινοτομία, την ικανοποίηση των πελατών και τη μακροπρόθεσμη ανάπτυξη.



# Ψηφιακό Αγρόκτημα – Εργαλεία που Υποστηρίζουν την Αποδοτικότητα της Παραγωγής

Η ψηφιακή επανάσταση έχει εισαγάγει νέες ευκαιρίες για καινοτομία σε ολόκληρη την αλυσίδα αξίας των αγροδιατροφικών προϊόντων. Για τις μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις (ΜΜΕ), είναι χρήσιμο να γίνει διάκριση μεταξύ **Ψηφιακού Αγρόκτηματος** και **Ψηφιακής Επιχειρηματικότητας**, καθώς κάθε τομέας εστιάζει σε διαφορετικές πτυχές ανάπτυξης και αποδοτικότητας.

- **Ψηφιακό Αγρόκτημα** αναφέρεται στη χρήση ψηφιακών εργαλείων που υποστηρίζουν την παραγωγή, διαχείριση πόρων και λήψη αποφάσεων στο αγρόκτημα.
- **Ψηφιακή Επιχειρηματικότητα** εστιάζει στον τρόπο με τον οποίο οι επιχειρήσεις ψηφιοποιούν τις πωλήσεις, επικοινωνία και εσωτερικές λειτουργίες. Οι πλατφόρμες ηλεκτρονικού εμπορίου, το κοινωνικό εμπόριο και οι ψηφιακές βιτρίνες επιτρέπουν στις ΜΜΕ να προσεγγίσουν πελάτες πέρα από τις τοπικές αγορές.

# Ψηφιακό Αγρόκτημα – Εργαλεία που Υποστηρίζουν την Αποδοτικότητα της Παραγωγής

## Βασικά Ψηφιακά Εργαλεία

Παρακολούθηση του περιβάλλοντος με τη χρήση αισθητήρων εδάφους και μετεωρολογικών σταθμών

Αυτοματοποιημένα συστήματα άρδευσης

Ψηφιακά εργαλεία διαχείρισης αγροκτημάτων

Drones και απομακρυσμένη ανίχνευση

## Ψηφιακό Μάρκετινγκ & Ηλεκτρονικό Εμπόριο

Δημιουργία ψηφιακής βιτρίνας

Χρήση εργαλείων ψηφιακού μάρκετινγκ

Εφαρμογή εργαλείων που βασίζονται στο cloud για τη διαχείριση αποθεμάτων και τη λογιστική,

# Πώς τα drones και η τεχνητή νοημοσύνη μεταμορφώνουν τη γεωργία

Ελάτε μαζί μας καθώς εξερευνούμε τις ατελείωτες δυνατότητες και τα οφέλη της επανάστασης στη γεωργία με τη γεωργία ακριβείας και την τεχνολογία τεχνητής νοημοσύνης με drones. Από την αυξημένη παραγωγικότητα έως τη βιωσιμότητα, αυτό το βίντεο εμβαθύνει στο πώς αυτά τα προηγμένα εργαλεία διαμορφώνουν το μέλλον της γεωργίας. Μην χάσετε την ευκαιρία να γίνετε μέρος αυτού αγροτική επανάσταση!





# Τι είναι το Ηλεκτρονικό Εμπόριο και πώς το Ψηφιακό Μάρκετινγκ μπορεί να αλλάξει τη γεωργία;

Η γεωργία δεν αφορά πλέον μόνο την καλλιέργεια φυτών! Πρόκειται για τη σύνδεση με τους καταναλωτές σε έναν ψηφιακό κόσμο. Από την εμπορική προβολή στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης έως τις πλατφόρμες ηλεκτρονικού εμπορίου, το ψηφιακό μάρκετινγκ μεταμορφώνει τον τρόπο με τον οποίο οι αγρότες και οι αγροτικές επιχειρήσεις πωλούν τα προϊόντα τους.



# Από την Ψηφιοποίηση στον Ψηφιακό Μετασχηματισμό

Ο όρος «ψηφιοποίηση» αναφέρεται στην υιοθέτηση ψηφιακών εργαλείων με σκοπό την αποτελεσματικότερη εκτέλεση υφιστάμενων διαδικασιών.

Ο ψηφιακός μετασχηματισμός, αντίθετα, συνεπάγεται μια πιο στρατηγική αλλαγή που επαναπροσδιορίζει τα επιχειρηματικά μοντέλα, τις διαδικασίες και τις αλληλεπιδράσεις με τους πελάτες.

# Από την Ψηφιοποίηση στον Ψηφιακό Μετασχηματισμό

## Βασικά Ψηφιακά Εργαλεία για ΜΜΕ

- **Υπηρεσίες cloud** (π.χ., Google Workspace, Dropbox): Επιτρέπουν την ασφαλή αποθήκευση, κοινή χρήση και πρόσβαση σε επαγγελματικά έγγραφα οποιαδήποτε στιγμή και από οπουδήποτε. Υποστηρίζουν τη συνεργασία, τον έλεγχο εκδόσεων και μειώνουν την εξάρτηση από τα φυσικά αρχεία.
- **Συστήματα Διαχείρισης Σχέσεων με Πελάτες (CRM)**: Εργαλεία όπως το HubSpot ή το Zoho CRM επιτρέπουν στις ΜΜΕ να παρακολουθούν τις αλληλεπιδράσεις των πελατών, να διαχειρίζονται βάσεις δεδομένων επαφών, να βελτιστοποιούν την επικοινωνία και να αυτοματοποιούν τις διαδικασίες πωλήσεων. Αυτό έχει ως αποτέλεσμα καλύτερη διατήρηση πελατών και πιο στοχευμένο μάρκετινγκ.

# Από την Ψηφιοποίηση στον Ψηφιακό Μετασχηματισμό

## Βασικά Ψηφιακά Εργαλεία για ΜΜΕ

- **Ψηφιακό λογισμικό λογιστικής** (π.χ., iDoklad, QuickBooks): Απλοποιεί την τιμολόγηση, την παρακολούθηση εξόδων, τη μισθοδοσία και την οικονομική αναφορά. Μειώνει το διοικητικό φόρτο και βελτιώνει την οικονομική διαφάνεια, ειδικά για μικρές ομάδες χωρίς ειδικό λογιστικό προσωπικό.

# Ηλεκτρονικό Εμπόριο και Ψηφιακό Μάρκετινγκ

## Έναρξη λειτουργίας ηλεκτρονικού καταστήματος:

- Πλατφόρμες όπως το Shopify ή το WooCommerce επιτρέπουν στις ΜΜΕ να δημιουργούν εύκολα ένα ηλεκτρονικό κατάστημα και να διαχειρίζονται προϊόντα, καταλόγους και ενσωματώστε επιλογές πληρωμής και παράδοσης.

## Προώθηση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης:

- Πλατφόρμες όπως το Facebook, το Instagram και το TikTok παρέχουν ευκαιρίες για τη δημιουργία κοινοτήτων, την κοινοποίηση περιεχομένου (π.χ. συνταγές, νέα προϊόντων) και την άμεση επικοινωνία με τους πελάτες. Η οπτική αφήγηση ιστοριών είναι ιδιαίτερα αποτελεσματική στον τομέα των τροφίμων.

# Ηλεκτρονικό Εμπόριο και Ψηφιακό Μάρκετινγκ

## Στοχευμένη διαφήμιση:

- Εργαλεία όπως το Meta Business Suite και το Google Ads Express επιτρέπουν ακόμη και σε μικρές επιχειρήσεις να εκτελούν αποτελεσματικές διαφημιστικές καμπάνιες με περιορισμένους προϋπολογισμούς. Αυτά τα εργαλεία χρησιμοποιούν δημογραφικά, γεωγραφικά και φίλτρα βάσει ενδιαφερόντων για να αυξήσουν την απόδοση της επένδυσης.



05

Πρακτικές  
Εφαρμογές σε  
ΜΜΕ με βάση τη  
φυτική παραγωγή



# Τεχνολογίες Blockchain και Ιχνηλασιμότητας

Το **Blockchain** είναι ένας τύπος τεχνολογίας κατανεμημένου καθολικού που καταγράφει τις συναλλαγές με τρόπο διαφανή, ασφαλή και απαραβίαστο. Στο πλαίσιο της παραγωγής τροφίμων, το blockchain βοηθά στην εγγύηση της αυθεντικότητας και της ιχνηλασιμότητας των συστατικών.

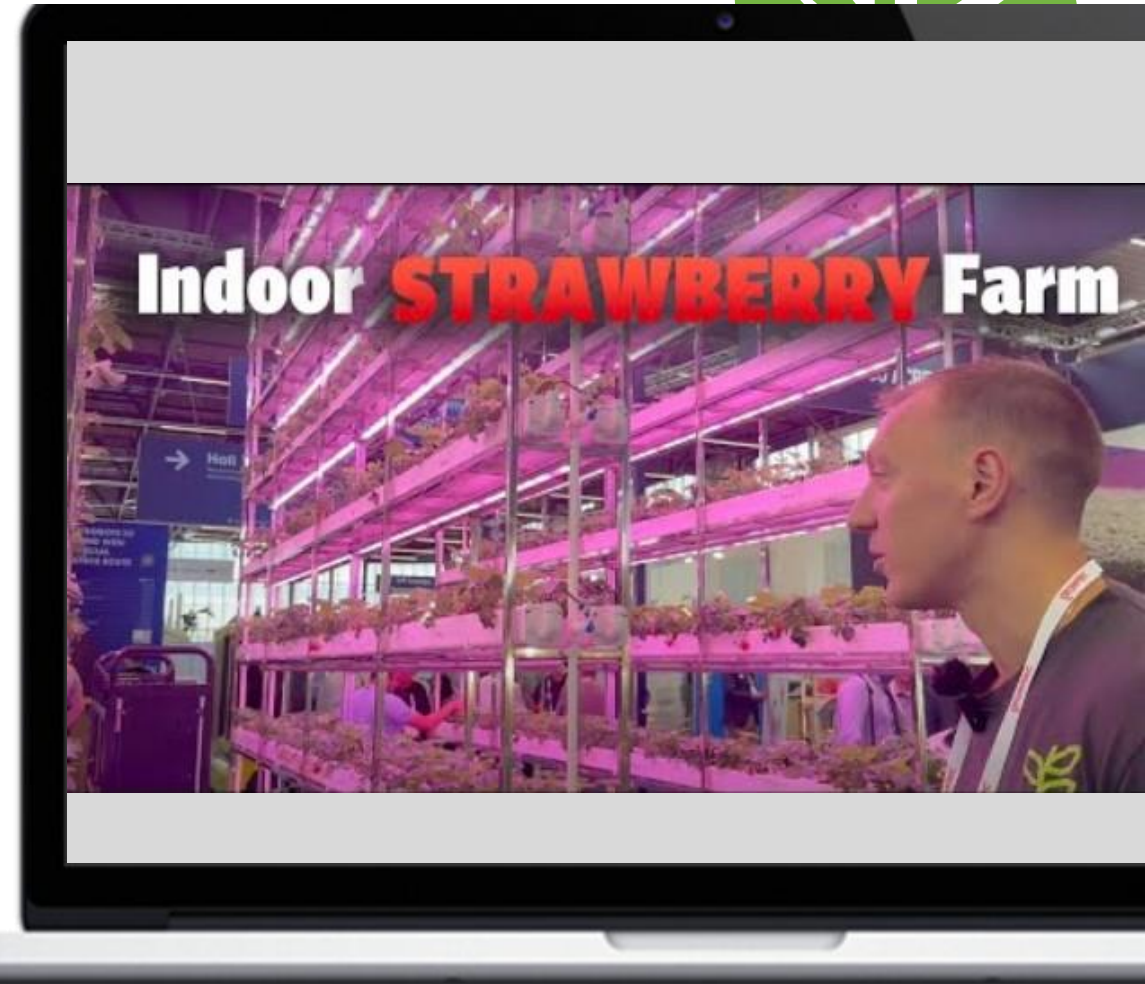




# Κάθετες Φάρμες και Έξυπνα Θερμοκήπια

Καθώς ο αστικός πληθυσμός αυξάνεται και ο χώρος περιορίζεται, η **γεωργία ελεγχόμενου περιβάλλοντος (CEA)** έχει αναδειχθεί ως μια βιώσιμη λύση.

**Έξυπνα Θερμοκήπια** αυτοματοποιούν το φωτισμό, τη θερμοκρασία, την υγρασία και τα επίπεδα CO<sub>2</sub> για βέλτιστη ανάπτυξη.



# Κάθετες Φάρμες και Έξυπνα Θερμοκήπια

Εν τω μεταξύ, η **κάθετη γεωργία** περιλαμβάνει την καλλιέργεια καλλιεργειών σε κάθετα στοιβαγμένες στρώσεις, συχνά χρησιμοποιώντας υδροπονία ή αεροπονία.



# Hausnatura – Εσωτερική κάθετη γεωργία στην Μπρατισλάβα

- **Τοποθεσία:** Μπρατισλάβα, Σλοβακία
- **Εταιρεία:** Hausnatura
- **Ιδρυτής:** Ματέι Παπανέκ
- **Έτος ίδρυσης:** 2021

Η **Χαουσνατούρα** είναι ένα από τα πρώτα κάθετα αγροκτήματα στη Σλοβακία που επικεντρώνεται στην υδροπονική εσωτερική καλλιέργεια φυλλωδών λαχανικών και βοτάνων. Βρίσκεται στην Μπρατισλάβα και λειτουργεί εξ ολοκλήρου σε εσωτερικούς χώρους χρησιμοποιώντας κάθετα ράφια και τεχνολογίες ελεγχόμενου περιβάλλοντος γεωργίας.



# Απλά εργαλεία τεχνητής νοημοσύνης για ΜΜΕ

Τα πρακτικά εργαλεία περιλαμβάνουν:





06

Πολιτικές της ΕΕ  
για Υποστήριξη  
Καινοτομίας και  
Ψηφιοποίηση

# Πολιτικές της ΕΕ που υποστηρίζουν την καινοτομία και την Ψηφιοποίηση

Αρκετές στρατηγικές σε επίπεδο ΕΕ διαμορφώνουν τον τρόπο με τον οποίο οι ΜΜΕ έχουν πρόσβαση στην καινοτομία, την ψηφιοποίηση και ευκαιρίες βιωσιμότητας.

- **Η Ευρωπαϊκή Πράσινη Συμφωνία** υποστηρίζει κλιματικά ουδέτερα και αποδοτικά ως προς τους πόρους επιχειρηματικά μοντέλα, προσφέροντας κίνητρα για οικολογικές συσκευασίες, κυκλική παραγωγή, ανανεώσιμες πηγές ενέργειας και μείωση των αποβλήτων.
- **Η Ψηφιακή Δεκαετία 2030** θέτει στόχους ψηφιοποίησης, όπως η ευρεία υιοθέτηση του cloud computing, της τεχνητής νοημοσύνης και των μεγάλων δεδομένων, και διασφαλίζει ότι πάνω από το 90% των ΜΜΕ θα επιτύχουν ένα βασικό επίπεδο ψηφιακής ετοιμότητας μέσω κόμβων ψηφιακής καινοτομίας και αναβάθμισης προγραμμάτων δεξιοτήτων.

# Πολιτικές της ΕΕ που υποστηρίζουν την καινοτομία και την Ψηφιοποίηση

Επιπλέον, προγράμματα της ΕΕ μπορούν να παρέχουν χρηματοδότηση και ευκαιρίες συνεργασίας.

- **Ο Ορίζοντας Ευρώπη** υποστηρίζει έργα Έρευνας και Καινοτομίας (Ε&Κ) σε τομείς όπως η βιωσιμότητα των τροφίμων, η κυκλική οικονομία και η Τεχνητή Νοημοσύνη.
- **Η ΕΙΤ Τροφίμων** επιταχύνει την καινοτομία στον αγροδιατροφικό τομέα μέσω επιχορηγήσεων, υποστήριξης νεοσύστατων επιχειρήσεων και δραστηριοτήτων συνδημιουργίας.
- Και το **Erasmus+** χρηματοδοτεί την ανάπτυξη ψηφιακών δεξιοτήτων, την καινοτομία στην ΕΕΚ και την επιχειρηματικότητα μέσω συμπράξεων συνεργασίας.

Μαζί, αυτές οι πρωτοβουλίες δημιουργούν ένα ισχυρό οικοσύστημα που επιτρέπει στις ΜΜΕ να μετασχηματίσουν τις διαδικασίες τους, να συνεργαστούν σε διεθνές επίπεδο και να παραμείνουν ανταγωνιστικές σε μια ταχέως μεταβαλλόμενη αγορά.

# Μέσα Υποστήριξης για ΜΜΕ

Η ΕΕ παρέχει ένα ευρύ φάσμα πρακτικών μέσων υποστήριξης που βοηθούν τις ΜΜΕ να καινοτομούν και να αναπτύσσονται, όπως:

- επιχορηγήσεις,
- θερμοκοιτίδες,
- συμβουλευτικά δίκτυα,
- και Κόμβους Ψηφιακής Καινοτομίας.

# Μέσα Υποστήριξης για ΜΜΕ

## Χρηματοοικονομικά εργαλεία:

- επιχορηγήσεις που χρηματοδοτούνται από την ΕΕ,
- αλυσιδωτή χρηματοδότηση,
- Και προγράμματα όπως το πρώην μέσο για τις ΜΜΕ (τώρα μέρος του EIC Accelerator)

να επιτρέψουν στις εταιρείες να υιοθετήσουν καθαρές τεχνολογίες, να αναβαθμιστούν ψηφιακά ή να κλιμακώσουν πρωτοποριακές ιδέες.



Η βιωσιμότητα και η καινοτομία δεν είναι πλέον ξεχωριστά μονοπάτια — στον σύγχρονο τομέα των τροφίμων, οδηγούν στον ίδιο προορισμό.





07

Επισκόπηση

# Επισκόπηση Μάθησης

Αυτή η ενότητα διερευνά πώς η καινοτομία και η ψηφιοποίηση μπορούν να υποστηρίξουν την ανάπτυξη, τη βιωσιμότητα και την ανταγωνιστικότητα των μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων (ΜΜΕ) στον τομέα των φυτικών τροφίμων. Οι εκπαιδευόμενοι θα κατανοήσουν γιατί η καινοτομία είναι απαραίτητη για την αντιμετώπιση προκλήσεων όπως η βιωσιμότητα, οι μεταβαλλόμενες απαιτήσεις των καταναλωτών και οι περιορισμένοι πόροι. Η ενότητα εισάγει βασικούς τύπους καινοτομίας που περιλαμβάνουν προϊόντα, διαδικασίες, μάρκετινγκ και εξηγεί πώς το καθένα μπορεί να εφαρμοστεί σε ΜΜΕ τροφίμων και αγροδιατροφικών προϊόντων. Γίνεται σαφής διάκριση μεταξύ της ψηφιοποίησης, η οποία βελτιώνει την αποτελεσματικότητα μέσω της ψηφιοποίησης υφιστάμενων εργασιών, και του ψηφιακού μετασχηματισμού, ο οποίος αναδιαμορφώνει ριζικά τα επιχειρηματικά μοντέλα μέσω προηγμένων τεχνολογιών.



# Επισκόπηση Μάθησης

Οι εκπαιδευόμενοι εισάγονται σε πρακτικά ψηφιακά εργαλεία τόσο για την παραγωγή (Ψηφιακό Αγρόκτημα) όσο και για τις πωλήσεις και την επικοινωνία (Ψηφιακή Επιχειρηματικότητα), συμπεριλαμβανομένων πλατφορμών ηλεκτρονικού εμπορίου, ψηφιακού μάρκετινγκ, υπηρεσιών cloud, συστημάτων CRM, εργαλείων τεχνητής νοημοσύνης και blockchain για ιχνηλασιμότητα. Παραδείγματα από τον πραγματικό κόσμο, όπως η κάθετη γεωργία και τα έξυπνα θερμοκήπια, δείχνουν πώς μπορεί να εφαρμοστεί η καινοτομία στην πράξη. Τέλος, η ενότητα αναδεικνύει τις πολιτικές και τα χρηματοδοτικά προγράμματα της ΕΕ που υποστηρίζουν την καινοτομία, την ανάπτυξη ψηφιακών δεξιοτήτων και τις βιώσιμες επιχειρηματικές πρακτικές.

Συνολικά, οι μαθητές θα πρέπει να είναι σε θέση να εντοπίζουν ευκαιρίες καινοτομίας, να κατανοούν σχετικά ψηφιακά εργαλεία και να αναγνωρίζουν πώς η βιωσιμότητα και ο ψηφιακός μετασχηματισμός μπορούν να δημιουργήσουν μακροπρόθεσμη αξία για τις ΜΜΕ που βασίζονται στη φυτική παραγωγή.



Σας ευχαριστούμε που ολοκληρώσατε  
την Ενότητα 1 - Ευκαιρίες Καινοτομίας  
για τις ΜΜΕ & η Δύναμη της  
Ψηφιοποίησης και των Καινοτόμων  
Τεχνολογιών



Υποστήριξη του ευρωπαϊκού τομέα  
τροφίμων στην υιοθέτηση της  
καινοτομίας και της βιωσιμότητας με  
βάση τα φυτά.

ακολουθήστε το  
ταξίδι μας



[www.plantpowerproject.eu](http://www.plantpowerproject.eu)



Co-funded by  
the European Union